

LA REVUE

Nom	Vers l'Avenir	l'avenir
Type	Quotidien	
Domaine	Presse internationale, nationale et régionale	
Date de parution	30 avril 2011	

L'ARTICLE

Rubrique	Brabant Wallon
Titre	Pulsar rebondit sur la crise
Introduction	“Une PME wallonne spécialisée dans les hautes technologies informatiques, voici comment décrire la société Pulsar. Installée à Wavre depuis 13 ans, elle a connu la grande crise de 2008-2010. Mais en est sortie bien renforcée.”

NOTRE RÉFLEXION

- Comment ça “au milieu de la difficulté, trouver l’opportunité” ? N’est-ce pas contradictoire ?
- Les clients sont-ils “dupes” des grands discours et grandes promesses ?

Pulsar rebondit sur la crise



Une PME wallonne spécialisée dans les hautes technologies informatiques, voici comment décrire la société Pulsar. Installée à Wavre depuis 13 ans, elle a connu la grande crise de 2008-2010. Mais en est sortie bien renforcée.

« Dans la confusion, trouver la simplicité », la première règle de travail d'Einstein, c'est en quelque sorte l'ADN de la société Pulsar Consulting. Aux commandes de celle-ci depuis 1998, Tudor Ivanov et Michel Goossens, tous deux passionnés d'informatique et ex-consultants d'« Oracle », entreprise américaine de référence dans le domaine. « Cette première règle, c'est la base d'un bon service », explique Tudor Ivanov. « Pourquoi ? Parce qu'elle représente l'essentiel de notre mission : dans la complexité souvent confuse de l'informatique, trouver la simplicité nécessaire à nos clients et répondre à leurs exigences par des résultats pratiques ».

Depuis 1998, Pulsar s'est donc spécialisée dans la réalisation de projets complexes à prix fixes. Toujours poussée par la pertinence des phrases d'Albert Einstein. « De la discorde faire jaillir l'harmonie », sa seconde règle de travail, a ainsi encouragé Michel Goossens et Tudor Ivanov à chercher en permanence à trouver des solutions aux problèmes de leurs clients, et à aboutir dans des projets souvent difficiles et parfois conflictuels.

« Au milieu de la difficulté trouver l'opportunité »

Il faut dire qu'en 13 années d'existence, la société brabançonne en a connu. Les grandes années d'abord, le passage de l'an 2000, les crises de 2003 et 2005, desquelles elle s'en est toujours bien sortie.

« Mais la grande crise de 2008-2010, nous n'avons pas pu y échapper » détaille Tudor Ivanov. « En 3 ans, nous bénéficions de chute. Grâce à des départs naturels, nous avons pu réduire nos effectifs de 30%. Mais en 2010 nous signions quand même une année de pertes, la première dans l'histoire de la société ». Un coup très dur pour une PME.

Pulsar ne signe pourtant pas son arrêt de mort. « En pleine période charnière, nous avons réalisé un audit de 6 mois sur nos activités. Son but : réorganiser les activités de la société et proposer une nouvelle offre de services à nos clients ». S'orienter vers de plus petites entreprises, plus dynamiques, et élargir la gamme de services proposés, en se basant

sur les compétences déjà acquises. Sans compter l'intérêt de plus en plus grand de Pulsar pour la présence sur la « toile », et les applications mobiles, incontestablement deux grands secteurs d'avenir.

« Au milieu de la difficulté se trouve l'opportunité », la troisième règle de travail d'Einstein, est donc un adage que Pulsar a réellement eu l'occasion de mettre en pratique lors de cette dernière crise. « Car dans un moment difficile, nous avons pu nous remettre en question, et rebondir pour en tirer le meilleur. La meilleure preuve, c'est que depuis début 2011, nous sommes complètement débordés, nous avons déjà renoué avec les bénéficiaires, et nous sommes à l'engagement de 2-4 personnes ».

Pas de promesses en l'air !

Une chose à retenir de cette expérience ? « Que nous ne faisons pas de promesses en l'air. Ce qui est convaincant pour un client, c'est d'entendre : « Voilà ce que nous avons déjà réalisé ». On entend trop souvent et c'est trop facile « Dans le futur, nous appliquerons telle ou telle stratégie, car le marché

s'orienter vers cela » ou « Nous allons augmenter d'autant, au vu de tel élément ». Comment croire de telles promesses ? »

« Analysons donc ce que Pulsar a fait, et a réussi en treize années d'expérience. C'est la meilleure des garanties de résultats que nous pouvons offrir à nos clients », conclut Tudor Ivanov.



© Copyright Pulsar Consulting SA

Pulsar Consulting S.A. - Avenue Pateur, 17 - 1300 Wavre - Belgium
Tél. +32 10 43 51 00 - Fax +32 10 43 51 01
Email : mail@pulsar.be - Web : www.pulsar.be

Pulsar Consulting, c'est quoi ?

Une société de services en informatiques (SSI, en anglais, « IT » - Information Technology), qui aide ses clients à améliorer la performance de leurs entreprises avec des solutions informatiques. Pulsar est notamment actif avec les services suivants : Diagnostic, Informatique Standard, Informatique sur Mesure, Présence Web, et Logiciels et Produits (voir schéma ci-contre). Ensembles, ils permettent de prendre en charge toute l'informatique d'un département, ou d'une PME.

« Dans très peu d'interviews on entend : « Voilà d'abord ce que l'on a fait ». Pourtant, c'est à cela qu'on reconnaît la fiabilité d'un manager, pas aux paris sur l'avenir ! »



Emilio Ciccocioppo, 1998, « Way to the Light », peinture à l'huile, 1,5x1,24m